

GREENWASHING- PRÄVENTION

Workshops

Damit Ihr Unternehmen vor Greenwashingvorwürfen geschützt ist, brauchen Ihre Mitarbeitenden ein umfassendes Verständnis dafür, wie gute Nachhaltigkeitskommunikation funktioniert. In unserer praxisorientierten Workshops bekommen sie dazu das nötige Werkzeug an die Hand und können am Ende Greenwashing gezielt identifizieren und langfristig vermeiden.

Dank des modularen Systems können wir gezielt auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens eingehen und Ihnen ein individuelles Angebot machen. Die Workshops sind als Online-Veranstaltung oder in Präsenz buchbar. Wir empfehlen einen Umfang von mindestens 2,5 Stunden.

Workshop Module

BASISWISSEN GREENWASHING (Voraussetzung für die weiteren Module)

Modul 1: Greenwashing Grundlagen

Was ist Greenwashing? Gibt es eine offizielle Definition? Welche Ursachen und Wirkung hat Greenwashing? Sollten wir Nachhaltigkeit überhaupt kommunizieren?

Dauer: 30-45min

Modul 2: Relevante Regulatorik

Welches Recht gilt heute in Bezug auf Greenwashing? Was ist die EmpCo-Richtlinie? Wie wird sich Nachhaltigkeitskommunikation bei Inkrafttreten der EU-Green Claims Directive verändern?

Dauer: 30-45min

Modul 3: Greenwashing erkennen

Welche Facetten von Greenwashing gibt es? Wie identifiziere ich Greenwashing mithilfe der 10 wissenschaftlichen Indikatoren?

Dauer: 30-45min

PRAXISBEISPIEL UND ANWENDUNG

Modul 4: Allgemeine Greenwashing-Beispiele

Analyse von Fallbeispielen mit gemeinsamer Diskussion und Einordnung in die Greenwashing-Indikatoren

Dauer: 30-60min

Modul 5: Analyse der eigenen Nachhaltigkeitskommunikation

Erkennen von Fallstricken in der Nachhaltigkeitskommunikation des eigenen Unternehmens entlang der Greenwashing-Indikatoren, Erarbeitung von Verbesserungsmaßnahmen in Kleingruppen, gemeinsame Diskussion der Ergebnisse im Plenum

Dauer: 60-90min

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR DIE EIGENE NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION

Modul 6: So geht gute Nachhaltigkeitskommunikation

Wie vermeide ich (ungewolltes) Greenwashing in meiner Kommunikation? Welches sind die sechs Maximen für gute Nachhaltigkeitskommunikation?

Dauer: 30-45min

Modul 7: Kommunikationsanlässe finden

Wie gelingt mir der Einstieg in die Nachhaltigkeitskommunikation? Gibt es in meinem Unternehmen bestimmtes Umweltengagement, das wir kommunizieren sollten? (Erarbeitung in Kleingruppen und Diskussion im Plenum)

Dauer: 45-60min

Interesse geweckt?

Schreiben Sie eine E-Mail mit Angaben zum gewünschten Umfang des Workshops, geplante Teilnehmeranzahl und thematischem Schwerpunkt an flipcheck@letsflip.de und erhalten Sie von uns ein individuelles Angebot. Oder buchen Sie direkt einen Termin zum kostenlosen Beratungsgespräch über unser Online-Tool – wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!



Zur Terminbuchung